

Comité de Ciencia, Tecnología, Academia e Innovación de la  
Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias  
Sociales y Administrativas del Instituto Politécnico Nacional  
(CITAI UPIICSA - IPN)



PROPUESTA

No. 003

Plan de Trabajo del Comité CITAI UPIICSA – IPN

Título del proyecto estratégico:

ESTRATEGIA POLITÉCNICA DE EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN SOCIAL Y COOPERATIVISMO

## 1. Descripción de la propuesta:

La comunidad estudiantil enfrenta una diversidad de problemas asociados a la falta de recursos económicos para la sostenibilidad de sus estudios. Ante esta problemática, los estudiantes se han visto en la necesidad de desarrollar proyectos productivos basados en actividades de comercialización de productos de alimentación, vestido y entretenimiento. Sin embargo, estos proyectos no apoyan el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los jóvenes, quienes simplemente llevan a cabo acciones de emprendimientos por necesidad. Aunado a lo anterior, en la comunidad estudiantil se ha observado la falta de acceso a útiles y materiales escolares, transporte seguro, cuidado y alimentación saludable. Por ello, el objetivo de este proyecto es fomentar la cultura emprendedora de los estudiantes con la finalidad de desarrollar los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para generar propuestas con valor social que atiendan las necesidades del entorno aplicando los conocimientos profesionales y científicos en los cuales son formados.

## 2. Resumen descriptivo del proyecto:

El emprendimiento es considerado un elemento esencial para el desarrollo económico y social (Rideout & Gray, 2013; Kantis et al., 2018; Shane y Venkataraman, 2000; Acs, et al., 2014). Es un proceso que genera sinergias entre diferentes actores y elementos que promueven esta actividad, ya que las empresas no se crean, crecen y de se desarrollan solas, lo hacen a través de la interacción con otros actores, lugares o contextos (Audretsch, et al., 2021), es decir, los emprendimientos requieren de un ambiente propicio que incentiven la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento de la existentes y la mejora del entorno económico y social en las regiones. En este sentido, en el IPN se ha observado y documentado la necesidad de crear sinergias para la promoción de una cultura emprendedora entre los estudiantes. Más aún, no se han identificado esfuerzos por generar un ambiente propicio para crear soluciones a los

problemas cotidianos que enfrentan los estudiantes. Por ello, a través de este proyecto se proponen acciones encaminadas a generar cooperativas de estudiantes, las cuales puedan insertarse dentro de las unidades académicas, ser atendidas por la comunidad politécnica y solucionar problemas de esta. Estas cooperativas pueden apoyar en la generación de empleo temporal para estudiantes, fortalecer la actividad emprendedora basada en el conocimiento, desarrollar nuevas habilidades, así como también a resolver los problemas mencionados anteriormente.

### 3. Alcance o impacto esperado:

El proyecto propuesto pretende desarrollarse en tres etapas, las cuales abarcan desde: a) la sensibilización para el desarrollo y fortalecimiento de una cultura emprendedora capaz de solucionar problemas sociales y económicos a través del uso de conocimiento profesional y científico; b) el desarrollo de ideas de negocio basadas en la innovación social; c) el diseño planes de negocio y la puesta en marcha de cooperativas escolares que coadyuven a la solución de problemas como el transporte, la alimentación, el cuidado y el consumo de materiales escolares.

El alcance de la presente propuesta se puede incorporar en todas las unidades académicas del IPN que requieran promover el enfoque cooperativo como parte de la experiencia de formación educativa, así como ofrecer soluciones a las necesidades del día a día con el involucramiento de los estudiantes desde una perspectiva de innovación social.

De esta forma, el proyecto tendría impacto en las siguientes áreas:

- a) Unidades académicas. Se terminaría el ambulante y comercio informal dentro de las unidades académicas, lo que además abonaría a mejorar la seguridad dentro de estas.

- b) Comunidad politécnica. Se beneficiaría de la oferta de productos elaborados éticamente y con responsabilidad social y ambiental reforzando la identidad politécnica.
- c) Comunidad estudiantil. Tendrían oportunidades de generar recursos complementarios basadas en los principios de la ESS dentro de sus unidades académicas, desarrollarían habilidades emprendedoras y resolverían problemas que enfrentan los jóvenes.

#### 4. Antecedentes de la propuesta:

El GICOOPS lleva a cabo proyectos de investigación para fortalecer la economía social y la soberanía alimentaria, involucrando a estudiantes universitarios, cooperativistas de la Ciudad de México, representantes del Gobierno local y distintos actores de la comunidad.

Durante más de 9 años ha coordinado proyectos de investigación e incidencia para el fortalecimiento de cooperativas en la CDMX, así como para la promoción de la economía social y solidaria para la soberanía alimentaria en Guerrero, Puebla y otras entidades.

A través del programa EMPRENDECOOP, que tiene la finalidad de sensibilizar a la comunidad estudiantil en el emprendimiento social y cooperativo, se han atendido cientos de estudiantes con el interés de buscar formas alternativas e innovadoras para dar atención a las necesidades de su entorno al mismo tiempo que se genera valor a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos y desarrollados durante su formación.

En este contexto se ha comprobado el interés de la población estudiantil en el emprendimiento social, pues han expresado la necesidad de generar opciones de empleo dignas donde además puedan poner en práctica los conocimientos y habilidades en los que se formaron profesionalmente. De aquí que surja la estrategia de emprendimiento estudiantil orientado a posicionarse en el sector social de la economía incorporando los principios de la innovación social y el cooperativismo.

## 5. Propósito (Objetivo general y objetivos específicos):

Promover y fortalecer el emprendimiento social de cooperativas entre la comunidad estudiantil (y externa) del IPN con la finalidad de desarrollar los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para generar propuestas con valor social que atiendan las necesidades del entorno aplicando los conocimientos profesionales y científicos que desarrollan durante su formación.

- Objetivo Sensibilizar a la comunidad estudiantil en torno al modelo cooperativo y sus ventajas para atender necesidades locales y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación.
- Generar y validar prototipos de negocios sociales que atiendan las problemáticas y necesidades del entorno con la aplicación e conocimientos especializados.
- Diseñar planes de negocio que permitan poner en marcha los proyectos productivos orientados a la solución de problemas tales como el transporte, el cuidado, la alimentación y el consumo de materiales escolares.
- Diseñar participativamente el mecanismo de supervisión del desempeño de los proyectos propuestos para asegurar su sostenibilidad y aceptabilidad por parte de la comunidad politécnica.

## 6. Estado del arte del proyecto.

Definir de manera clara, en máximo 450 palabras, la problemática que pretende resolver el proyecto. Proporcionar estadísticas precisas y puntuales que destaquen dicha problemática, así como referir y enumerar proyectos similares en la materia, si es que existen, que se hayan implementado o se estén implementando para atacar dicha problemática.

La economía social se funda en la Declaración de Identidad Cooperativa emitida por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en 1995 donde se resalta el carácter democrático participativo, la forma autogestionaria de trabajo y el interés por la comunidad como sus características principales. Asimismo, se resalta que las cooperativas orientarán su actuación en la ayuda mutua, democracia y equidad, por ello mismo los organismos de la economía social, como las cooperativas, suelen abarcar individuos de diferentes ideologías políticas y religiosas siguiendo un mismo objetivo.

Por tal motivo, las instituciones educativas en general y las Instituciones de Educación Superior (IES) en particular han reconocido el papel que puede jugar este esquema de organización en el sistema de formación de cada institución.

A nivel internacional existen bastas experiencias de incorporación del cooperativismo y la economía social en distintos procesos de la formación educativa, siendo el emprendimiento una de las más importantes. Inclusive en la actualidad se encuentran IES que fundamentan su oferta totalmente en el modelo cooperativo, como es el caso de Universidad Mondragón en España y la Universidad Cooperativa de Colombia.

Dado que el marco de cooperativas abiertas propone como características de las cooperativas alinear objetivos con el bien común, garantizar voz y voto para todas las partes, coproducir bienes comunes y adoptar un enfoque global para promover una economía ética a través de alianzas cooperativas; se propone incorporar dicho esquema para proponer una estrategia de emprendimiento en el IPN.

Este esquema adopta los principios y valores que son característicos de la economía social y el cooperativismo para dar solución a distintas necesidades de la comunidad politécnica, dadas las ventajas que representan para otros sectores de la población.

Por ejemplo, actualmente, el movimiento cooperativo facilita la inclusión financiera de los sectores más desfavorecidos y generando oportunidades para el progreso social, económico y ambiental. En México, según el Instituto de la economía social (2022), la Ley General de Sociedades Cooperativas reconoce diversos tipos de cooperativas, incluyendo aquellas dedicadas a la producción, consumo y servicios financieros, así como las Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

#### 7. Tiempo estimado de ejecución:

24 meses.

#### 8. Fortalezas internas para el desarrollo del proyecto:

El grupo de trabajo de esta propuesta es el Grupo de Investigación en Cooperativismo y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria (GICoops), el cual ha desarrollado programas, proyectos y publicaciones científicas en diversos ambientes de la sociedad a partir del 2015 a la fecha. Una de las actividades que ha dado mayor experiencia al Grupo de investigación es el proyecto de vinculación con la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STyFE) de la CDMX durante los años 2015, 2016, 2017 y 2018, en donde se han creado, capacitado, impulsado y fortalecido a más de 800 organizaciones cooperativistas.

Entre las actividades del GICoops se tienen varios proyectos de investigación del IPN, buscando el impulso y fortalecimiento de organizaciones de la economía social. También está interesado en el involucramiento de estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado en actividades de economía Social, a través de programas como EMPRENDECOOP, en el cual se ha podido sensibilizar, formar y profesionalizar a más de 600 estudiantes de la UPIICSA en el emprendimiento de Cooperativas en los años 2020 a 2023.

Además, el GICoops ha tenido la experiencia de coordinar los siguientes proyectos científicos, los cuales buscan incidir en la soberanía alimentaria

en comunidades del Centro y la Montaña de Guerrero, a través de la creación y fortalecimiento de cooperativas de la región, así como de una red de productores solidarios locales.:

1. PRONACE-FORDECYT de CONACYT: “Programa Emergente de Respuesta para la Soberanía Alimentaria (PERSA) desde Tejidos Común-Alimentarios en la Montaña de Guerrero (TECUANI)”, entre noviembre 2020 y diciembre 2021
2. Protocolo PRONACE CONACYT: “Red solidaria de productores agroecológicos de la Montaña de Guerrero que fomente la pequeña y mediana producción e intercambio de alimentos sanos para población de bajos ingresos”, entre noviembre 2021 y diciembre 2021.
3. PRONACE SOBERANÍA ALIMENTARIA CONAHCYT: “Red solidaria agroecológica que fomente la soberanía alimentaria en el Centro y Montaña de Guerrero mediante la producción, autoconsumo e intercambio de alimentos sanos para la población de bajos recursos”, que se desarrolla de junio 2022 a diciembre 2024.

Otros proyectos desarrollados por el GICoops, en coordinación con el Grupo de Investigación en Economía del Cuidado y Autonomía Económica (GIECAE), relacionados con el emprendimiento de cooperativas, relacionadas a la Economía del Cuidado, han sido:

1. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), FIDA e INAES: “Propuesta metodológica para la formación de organismos del sector social de la economía de cuidados. Estrategia de género 2020.”, Noviembre 2020 a Febrero 2021
2. INAES: “Emprendimiento de cooperativas relacionadas a la economía del cuidado en Tehuacán, Puebla”, octubre 2021 a mayo 2022
3. OIT, ONU-Mujeres y FAO: “Desarrollo de un informe técnico de los tres componentes del Programa conjunto Cerrando brechas:

Protección social para las mujeres en México”, noviembre 2021 a mayo 2022.

Además, el GICoops ha formado, a partir de septiembre de 2019, conjuntamente con otras 14 cooperativas, Uniones, instancias académicas e instituciones gubernamentales el Nodo de Impulso a la Economía Social y Solidaria, NODESS Vida y Saberes, reconocido por el INAES-Secretaría de Bienestar. A través de este NODESS se han impulsado cursos, talleres y proyectos en beneficio de las organizaciones de la economía social en varias alcaldías de la CDMX.

Los brazos académicos del GICoops son los Seminarios de Economía e Innovación Social (SEIS), Economía del Cuidado y Autonomía Económica (GIECAE), los cuales involucran actores de la Economía social y solidaria, principalmente del cooperativismo, en donde han participado actores gubernamentales de la Economía Social, cooperativistas, académicos de varias Universidades, destacando las vinculaciones con investigadores de la Universidad de Bolonia (Italia), de la Universidad de Sheffield (Inglaterra) y la Universidad de Lorraine (Francia).

El GICoops, además de impartir cursos, talleres y consultoría, también tiene como autoría libros (Cooperativas CDMX. Una mirada a sus realidades, 2017; Cooperativas. Experiencias del programa Coops CDMX, 2022; Caminando en la Montaña de Guerrero. Hacia una soberanía hidroagroecológica y de economía social, 2022) y manuales (Costos: la importancia de conocer nuestro proyecto, 2022; Comercialización de productos y servicios, 2022; Intercambio de saberes: aprendiendo juntos, 2022), así como más de 30 capítulos y artículos científicos que dan a conocer las problemáticas y los avances del cooperativismo en la CDMX y en el país.

Tesis de Maestría en Pymes (cinco) de la UPIICSA y del Doctorado en Gestión y Políticas de Innovación (cuatro) del IPN, suman a las publicaciones científicas el bagaje de este Grupo de Investigación, además

de la intervención en por lo menos 30 cooperativas, generando mejores prácticas, diseño de estructuras organizacionales, propuestas de estrategias de redes y colectivos, diseño de un Ecosistema cooperativista de la CDMX, entre otros.

Asimismo, el GICoops cuenta con el Laboratorio de Investigación en Innovación y Economía Social y Solidaria (LIENSSO), en donde se llevan a cabo actividades de ESS, tales como el Seminario permanente de Economía e Innovación Social, talleres de emprendimiento, sesiones virtuales con Universidades nacionales y extranjeras, además de que sirve como un espacio de encuentro entre cooperativistas, uniones de cooperativas, organizaciones sociales, académicos y responsables de Universidades y de Gobiernos locales.

### 9. Impacto presupuestario del proyecto.

El monto total que se requiere para llevar a cabo el proyecto es de \$2,273,426.88, el cual se desglosa en la siguiente tabla:

Partida	Descripción	Monto
Materiales de consumo de uso directo	Consumibles para el procesamiento en equipos y bienes informáticos Material para información en actividades de investigación científica y tecnológica	\$ 50,000.00
Pago de publicaciones	Libro de investigación Artículo científico	\$ 250,000.00
Gastos de capacitación	Capacitación para el diseño y sostenibilidad del observatorio por parte de experiencias internacionales	\$ 150,000.00
Apoyo para la asistencia a talleres y congresos	Asistencia a 2 congresos internacionales	\$ 80,000.00

Partida	Descripción	Monto
Propiedad Intelectual	Derechos de autor	\$ 5,000.00
Material de Difusión	Materiales audiovisuales para promoción del observatorio	\$ 180,000.00
Servicios especializados externos	Consultoría especializada por parte de cooperativas de la CDMX	\$ 300,000.00
Software y sistemas de información:	Software de análisis cuantitativo y cualitativo	\$ 50,000.00
Personal contratado como secretariado técnico	Actividades de secretariado técnico y logístico del proyecto	\$ 480,000.00
Apoyo a estudiantes asociados con el proyecto	Apoyo a estudiantes para la realización de visitas y seguimiento en el proyecto	\$ 258,000.00
Viáticos y pasajes	Pasajes y viáticos para visitas a cooperativas y actores del ecosistema de la CDMX y de otros contextos.	\$ 270,000.00
Organización de eventos	Organización de eventos donde se puedan vincular los diferentes actores del ecosistema del cooperativismo y de la ESS	\$ 150,000.00
Bienes informáticos:	5 laptops de desarrollo Dell Poweredge T350 Servidor tipo torre HP Proliant ML30 Servidor tipo torre	\$ 150,000.00

Partida	Descripción	Monto
Mobiliario y equipo educacional	1 proyectores	\$
	1 cámara fotográfica	80,000.00
		\$
		2,473,500.00

### 10. Beneficios sociales del proyecto.

La población beneficiada de la estrategia politécnica de emprendimiento se enfoca principalmente a los estudiantes de todas las unidades académicas del IPN al contar con una oferta alimentaria acorde a sus necesidades y presupuestos. En segunda instancia los estudiantes que conformen dichas cooperativas también se verán beneficiados al contar con un ingreso económico derivado de su participación e involucramiento, lo que le ayudará a solventar sus gastos sin descuidar sus estudios.

Por otro lado, la comunidad docente y trabajadora del IPN también se beneficiará de la puesta en marcha de las distintas alternativas de cooperativismo ya que el enfoque de las soluciones se orientará a la atención de toda la comunidad que conforma el IPN.

En cuanto a los actores externos también se contempla un beneficio social, pues al desarrollar las propuestas bajo el cooperativismo, existen oportunidades de colaboración y vinculación con otras cooperativas de la región promoviendo así uno de los principios clave, que es la Inter cooperación entre cooperativas, de manera que el impacto económico también podrá repercutir más allá de las unidades académicas.

Por último, el gobierno y el sector cooperativo también podrán beneficiarse de dicha propuesta al contar con experiencias de comedores cooperativos estudiantiles que se podrán poner en práctica en otras instituciones u organismos.

## 11. Impacto regulatorio.

Ninguno

## 12. Definir acciones para la ejecución inmediata del proyecto.

- Acuerdos con la Secretaría Administrativa, Académica y de Innovación del IPN, para la implementación de la estrategia y proponer como forma de titulación el desarrollo de proyectos que apoyen a las cooperativas o emprendimientos.
- Acuerdos con directores de las unidades académicas involucradas para fortalecer la sensibilización al cooperativismo y coordinar las actividades.
- Acuerdos con las coordinaciones de Servicio Social, Prácticas Profesionales y/o Electivas de cada Unidad para el reconocimiento de créditos en actividades de apoyo dentro de las cooperativas.
- Encuentros con actores que participan en el Ecosistema de cooperativismo de la CDMX: Gobiernos locales, estatales y nacionales, cooperativistas, uniones y organizaciones sociales, universidades con intereses en la ESS, entre otros.
- Como acciones concretas para el desarrollo del proyecto se plantea la realización de:
  - ✓ Talleres colaborativos
  - ✓ Diseño de Canvas Social
  - ✓ Diseño y validación de prototipos
  - ✓ Diseño de plan de negocios
  - ✓ Puesta en marcha